



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Título del trabajo:

Turismo Arqueológico

English title:

Archeological Tourism

Autor/es

Balene Barayazarra Becerro

Director/es

Alberto Lorda

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA

2019

AGRADECIMIENTOS

«Excavar es abrir un libro escrito en el lenguaje que los siglos han hablado dentro de la tierra»

Spyridon Marinatos

“A mi familia

A mi tutor

A mis compañeros”

RESUMEN

El Arqueoturismo no es una modalidad nueva pero sí que ha adquirido mucha importancia en los últimos años. Los turistas demandan cada vez más, un turismo más específico y diferenciado provocando que se convierta en un negocio muy lucrativo para las empresas turísticas.

El interés por la arqueología produce el auge de este tipo de productos que los visitantes disfrutan a partir de una oferta turística. En la mayoría de los lugares donde se han descubierto yacimientos se han creado las infraestructuras necesarias para ofrecer un destino atractivo y llamativo para los turistas.

Por este motivo, el turismo arqueológico tiene unas necesidades y problemáticas propias dado que la ubicación de los lugares donde se suelen encontrar, los recursos arqueológicos, tienen unas características peculiares o específicas, que si se dañan automáticamente se dañarían los yacimientos o restos arqueológicos.

Los destinos de esta modalidad están acondicionados para soportar el turismo. Siempre hay posibles mejoras para hacerlos más atractivos y atraer un mayor número de visitantes, ofreciendo una experiencia mejor a los turistas. Siempre hay que tener muy presente los límites que estos lugares requieren para no dañar el entorno y los propios yacimientos o restos y conseguir así que el visitante disfrute de la esencia del destino. Por otra parte, muchos de los turistas interesados en este tipo de visitas estarán formados en este terreno y con cultura suficiente para valorar estos aspectos.

PALABRAS CLAVE

- Arqueología
- Turismo
- Turismo Cultural
- Arqueoturismo o Turismo Arqueológico
- Civilizaciones Antiguas
- Yacimientos Arqueológicos

ABSTRACT

Archeotourism is not a new modality but it has become very important in recent years. Tourists demand a more specific and differentiated tourism, so Archeotourism becomes a very lucrative business for tourism companies.

The interest in archeology produces the rise of this type of products that visitors enjoy from a tourist offer. In most places where ruins have been discovered, it's necessary to create infrastructures to offer an attractive destination for tourists.

For this reason, archaeological tourism has its own needs and problems given that the location of the places where they are usually found, archaeological resources, have peculiar or specific characteristics, which if damaged automatically would damage archaeological sites or ruins.

The destinations of this modality are conditioned to support tourism. There are always possible improvements to make them more attractive and attract a greater number of visitors, offering a better experience for tourists. You must always keep in mind the limits that these places require so as not to damage the environment and the sites or remains and thus ensure that the visitor enjoys the essence of the destination. On the other hand, many of the tourists interested in this type of visits will be trained in this field and with enough culture to value these aspects.

KEY WORDS

- Archeology
- Tourism
- Cultural tourism
- Archeotourism or Archeological Tourism
- Ancient civilizations
- Archeological sites

TABLA DE CONTENIDO

<i>Agradecimientos</i>	2
<i>Resumen</i>	3
Palabras Clave	4
<i>Abstract</i>	5
Key Words	6
<i>Tabla de Ilustraciones</i>	8
<i>Introducción</i>	9
Justificación del tema.....	9
Objetivos	10
<i>Metodología</i>	11
Trabajo de campo y diseño muestral	11
Diseño de la Encuesta.	12
Resultados	13
<i>Marco Teórico</i>	14
Concepto y características.....	14
Motivaciones según los autores	16
Evolución Arqueoturismo y contextualización de la arqueología como producto turístico.	17
Estudios de caso	20
EGIPTO	20
MÉXICO	25
GRECIA	30
ITALIA	35
PERÚ	39
Problemática y posibles soluciones	43
<i>Conclusiones</i>	47

Bibliografía	48
---------------------------	-----------

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Pirámide de Keops. (Fuente Nina Aldin)	22
Ilustración 2 Pirámide de Kefren. (Fuente Wikipedia)	22
Ilustración 3 Pirámide de Micerinos. (Fuente Amigos e la Egiptología)	23
Ilustración 4 Esfinge de Giza. (Fuente Wikipedia)	23
Ilustración 5 Pirámide de Kukulcán. (Fuente Justin Kenneth)	27
Ilustración 6 El Caracol. (Fuente Daniel Schwen).....	27
Ilustración 7 Pista del Juego de la Pelota (Fuente Jan Zatko)	27
Ilustración 8 Templo de los Guerreros. (Fuente Keith Pomakis)	28
Ilustración 9 Tzompantli (Plataforma de los cráneos). (Fuente NFTOMY).....	28
Ilustración 10 Cenote Sagrado. (Fuente 101viajes)	29
Ilustración 11 Propileos. (Fuente absolutviajes).....	32
Ilustración 12 Erecteion (Fuente Storia Dell'arte)	32
Ilustración 13 El Partenón. (Fuente Steve Swayne)	34
Ilustración 14 Coliseo Romano. (Fuente Getyourguide).....	37
Ilustración 15 Arena Coliseo. (Fuente Civitatis).....	37
Ilustración 16 Partes Machu Picchu. (Fuente Google Imágenes)	40
Ilustración 17 Sector Agrícola. (Fuente Travel to Perú)	41
Ilustración 18 Sector Urbano. (Fuente Pinceladas Perú)	41
Ilustración 19 Intihuatana. (Fuente Google Imágenes)	42

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El presente trabajo titulado el turismo arqueológico, sus tops destinos y posibles mejoras en cada uno de ellos, ha sido realizado por Balene Barayazarra Becerro como trabajo de fin de grado en el Grado de Turismo del cuarto curso del año académico 2018 – 2019 en la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza.

El principal tema de investigación es el turismo arqueológico, algunos de sus destinos más visitados y la problemática que el turismo genera en ellos. El motivo por el que elegí este tema es por interés personal en la arqueología y las civilizaciones antiguas. Me interesan especialmente la arqueología egipcia y la maya. He podido comprobar que este interés personal es compartido por millones de turistas en todo el mundo que buscan conocer y disfrutar estos lugares. Desde hace muchos años he buscado información en diferentes plataformas sobre este tema y pensé que había recopilado suficiente como para desarrollar este trabajo y, por qué no, poder llevarlo a la práctica en un futuro profesional. Mi intención es especializarme en este campo. Como además este trabajo debía de tener un enfoque turístico, me pareció idóneo ya que el turismo arqueológico ocupa un lugar muy importante a nivel internacional.

Estudiar la problemática de estos yacimientos y proponer medidas para su uso turístico sostenible a largo plazo, es lo que justifica la realización de este trabajo.

OBJETIVOS

Para desarrollar este trabajo con una visión global que abarque todos los aspectos del motivo de estudio hemos perseguido los siguientes objetivos:

- 1- Definir qué es el Arqueoturismo y conocer trabajos anteriores sobre el tema a través de fuentes secundarias.
- 2- Estudiar la importancia de la arqueología, dentro del turismo
- 3- Analizar 5 destinos de turismo arqueológico, y su importancia en el turismo de los países donde se encuentra.
- 4- Analizar la problemática turística en estos lugares.
- 5- Proponer una serie de soluciones, tanto generales como adaptadas a cada uno de los destinos estudiados.
- 6- Realizar una encuesta a través de las redes sociales para recabar datos directos sobre el interés que despierta o no la arqueología en los turistas.

El objetivo principal de este trabajo es también concienciar a las personas sobre que es el Arqueoturismo y darle el valor e importancia que merecen estos lugares, los cuales debemos cuidar si queremos que sigan manteniéndose a lo largo de los años.

METODOLOGÍA

“La metodología de un TFG debes describir de manera clara y detallada el procedimiento que has llevado a cabo para realizar tu investigación. Es decir, cómo has pasado de la pregunta científica (el tema a tratar) expuesta en la introducción a las conclusiones.” (Marta, 2017)

TRABAJO DE CAMPO Y DISEÑO MUESTRAL

Para llevar a cabo un trabajo de investigación es importante tener en cuenta el tipo de metodología y los instrumentos empleados para la investigación. He realizado una investigación sobre el turismo arqueológico y reunido información del tema de diferentes webs, artículos, revistas, libros de arqueología, enciclopedias y DVD los cuales se pueden encontrar en la bibliografía del trabajo.

La investigación se ha basado principalmente en el concepto de Turismo Arqueológico, tanto sus características como su desarrollo en la historia y el análisis de cinco destinos que se encuentran entre los 10 primeros puestos de esta tipología, que son las Pirámides de Giza, Chichen Itzá, el Acrópolis de Atenas, el Foro y el Coliseo de Roma y el Machu Pichu.

También he realizado una encuesta a través de las RRSS, para saber si la gente conoce esta modalidad turística, la ha realizado en algún momento de sus vidas y si han visitado alguno de los destinos que he propuesto en el trabajo.

La investigación es cualitativa ya que tomamos en cuenta, aspectos culturales percepciones, actitudes, pero a su vez es una actitud cuantitativa porque también hemos realizado una recogida de datos, y extraído los porcentajes y las estadísticas con estos datos obtenidos.

DISEÑO DE LA ENCUESTA.

El instrumento empleado para esta investigación ha sido la encuesta que consiste en una serie de preguntas que se realizan a muchas personas para reunir datos información sobre un tema determinado, en este caso el turismo arqueológico.

No va destinada a un grupo de población concreto, sino que ha sido de participación libre, aunque la mayoría de las personas son menores de 25 años y mujeres. La hice a un público general que accedió a hacerla.

La encuesta se divide en dos bloques.

- El primer bloque con preguntas sobre datos sociodemográficos edad, sexo, lugar de residencia, nivel de estudios etc..., para conocer el perfil de los participantes.
- Y un segundo bloque con preguntas relacionadas con el tema del trabajo como, por ejemplo, si han visitado esos lugares, si les gustaría visitarlos, si los conocen o si están interesados por esta modalidad de turismo.

RESULTADOS

Una vez realizada la encuesta, hay que analizar los resultados obtenidos.

La participación ha sido de 80 personas, con un 72,7% de mujeres y un 27,3 de hombres, la mayoría de las personas que han realizado esta encuesta tienen 19 años, aunque las edades se comprenden desde los 17 hasta los 48. El nivel de estudios en su mayoría es universitario, aunque tenemos diferentes niveles como Bachillerato grados Másteres y formaciones básicas. En lugar de proveniencia de los encuestados ha sido muy variado, la mayoría son de Zaragoza y Utebo, pero también tenemos otras localidades como Sevilla, Huelva, Almonte y Valverde del Camino en la provincia de Huelva, Barcelona, Salamanca o Suiza.

Un 46,8 % de los encuestados no saben lo que es el turismo arqueológico.

De los cinco lugares propuestos para los estudios de caso el lugar que recoge más visitas es el Coliseo de Roma con un 33,8 % de las respuestas seguido por la Acrópolis de Atenas con un 11,7 %, aunque la mayoría de los participantes no han visitado ninguno y el porcentaje es del 58,4 %.

El principal medio de transporte usado por los encuestados fue el avión, seguido por los viajes en cruceros y finalmente el transporte por carretera.

Otra de las preguntas realizadas es que si no habían visitado ninguno de los cinco destinos cuál sería su favorito para visitar y el que ha sacado mayor número de votos ha sido las pirámides de Guiza. Y finalmente en la última pregunta, si habían visitado alguno de estos lugares qué fue lo mas y menos atractivo de su viaje. Prácticamente el mayor atractivo para todos es el monumento en sí, pero las grandes concentraciones de gente que los visitan diariamente y la mala conservación de algunos de los lugares han sido las connotaciones negativas que aportaron los encuestados.

Adjunto encuesta y gráficos de los resultados en Anexos

MARCO TEÓRICO

CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

Antes de definir el turismo arqueológico debemos tener claros algunos conceptos que aclaramos a continuación.

La palabra turismo según la OMT (Organización Mundial del Turismo) comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros”.

La arqueología se trata de una ciencia situada entre las ciencias naturales y las ciencias sociales que se emplea para comprender comportamientos humanos a través de los restos materiales de civilizaciones antiguas hasta la actualidad, es decir busca la manera de entender lo ocurrido en el pasado y como la sociedad ha evolucionado en los diferentes lugares del mundo y periodos de la humanidad. (Moreno, 2017)

Por lo tanto, el turismo arqueológico se trata de una modalidad del turismo cultural, que consiste en los desplazamientos motivados por conocer un lugar que ofrece productos culturales y turísticos cuyo principal ingrediente es la arqueología. (Tresserra, 2004) (Ortega, 2018)

El objetivo de esta modalidad turística es dar a conocer los lugares históricos y crear rutas para incluir o insertar el patrimonio y concienciar a los turistas de su gran valor e importancia.

El Arqueoturismo y el desarrollo rural son participes de: (Romero, 2015)

- Reactivar económicamente zonas desfavorecidas.
- Nuevos empleos.
- Conservación del medio físico y natural.

En la web Arqueotur podemos encontrar información detallada sobre yacimientos visitables, museos, centros de interpretación, rutas, etc. En España existen varias apuestas por este turismo que podemos observar en proyectos como los siguientes: (Romero, 2015)

- Red de parques arqueológicos de Castilla- La Mancha.
- Ruta bética romana.
- Consorcio ciudad monumental de Mérida.
- Fundación Atapuerca.

Algunas características destacables del Arqueoturismo son: (Romero, 2015)

- Gran interés por los yacimientos y restos arqueológicos.
- Máxima interacción posible con el destino.
- Búsqueda del sentido de la autenticidad.
- Presencia de la explotación, mercantilización, folclorización y falta de la autenticidad de la cultura local.

Como podemos observar son muy similares a las del Turismo Cultural.

Dentro de este turismo encontramos los recursos turísticos arqueológicos y podemos considerar este tipo de recursos a los yacimientos y conjuntos arqueológicos con una gestión que garantice su conservación, preservación y ofrezca servicios a los turistas, museos y centros de interpretación relacionados con la arqueología, rutas arqueológicas y eventos o festivales relacionados también con la arqueología. (Romero, 2015)

MOTIVACIONES SEGÚN LOS AUTORES

Si nos referimos concretamente a la visita de un recurso arqueológico nos dirigiríamos a un segmento de mercado muy concreto y reducido, de un alto nivel cultural, no obstante, la mayor parte de los turistas aprovechan para la visita de estos lugares, aunque no hayan sido los detonantes del viaje, dando así un valor cultural añadido a un viaje turístico

La motivación turística consiste en la razón por la cual el turista realiza el viaje, esta razón de viajes es el resultado de una suma de conductas que influyen particularmente en la decisión del viajero o posible viajero. (Flores Sédek)

La mayor motivación en este tipo de turismo se trata de la pasión y el interés por conocer las civilizaciones del pasado que habitaron el área que se visita también se ven atraídos por la naturaleza exótica en la que suelen encontrarse los yacimientos. (Moreno, 2017)

Los viajeros buscan tener experiencias más auténticas y específicas y salir del típico turismo de masas.

EVOLUCIÓN ARQUEOTURISMO Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ARQUEOLOGÍA COMO PRODUCTO TURÍSTICO.

Es difícil concretar una fecha de cuando la arqueología se volvió un producto turístico. En primer lugar, no podemos meter dentro de este grupo a los viajeros de la Edad Antigua y Edad Media que se desplazaban a otros lugares para reflejar en sus obras otras costumbres, historias, características etc., de un territorio ya que el objetivo era una descripción del lugar y la sociedad, no conocer los restos del pasado. A partir del siglo XVIII y XIX con la llegada del Gran Tour, los jóvenes de familias adineradas se desplazaban a países como Italia para visitar ruinas arqueológicas y estudiar la cultura clásica. En algunas ocasiones otros destinos serían países como España. La ciudad más visitada y con mayor impacto por sus restos arqueológicos durante estos siglos fue Roma. Debido a estos viajes y desplazamientos surgió un gran comercio de antigüedades y como consecuencia negativa, la falsificación de éstas. También sirvió para un gran desarrollo de la pintura puesto que las clases pudientes demandaban cuadros de reproducciones arqueológicas. Como autor de este tipo de cuadros destaca Piranesi, y la literatura ya que se escriben obras como <<La Historia del Arte en la Antigüedad>> de Johan Winckelmann (1764) que sirvió de consulta para los viajeros. Mientras tanto en Latinoamérica se llevaban a cabo expediciones para obtener y reclutar información sobre las ruinas monumentales.

A finales del XVIII se crean estudios de las Civilizaciones Antiguas mediante la arqueología y la historia. Se despertó un gran interés por la adquisición de antigüedades o restos arqueológicos como muestra de riqueza económica y cultural. Un buen ejemplo de esto fue Napoleón Bonaparte que en Egipto creó varios grupos de estudio para realizar exploraciones del antiguo Egipto y poder exportar las antigüedades y los artículos más valiosos e interesantes para el imperio francés.

Tras la caída del Antiguo Régimen en Europa, aparece un nuevo sistema político que influye tanto en el turismo como en la arqueología. Se desarrolla un gran interés por lo nacional, por lo que se despierta también un interés por el pasado de la nación que conlleva a la institucionalización y profesionalización de la arqueología con la creación de museos, organizaciones de docencia universitaria sobre antigüedades, etc... En esta época destaca el aumento de la clase media y la incorporación de ésta al turismo. Los destinos son el propio país

de origen de los turistas para conocer el pasado de su nación. También un factor importante para el desarrollo y abaratamiento del turismo es el descubrimiento de la máquina de vapor y la aportación de Thomas Cook para usar los trenes como medio de transporte para las personas. El éxito obtenido permite realizar viajes a muchos más países hasta llegar a Egipto, que junto con Italia son los destinos favoritos durante el siglo XIX. No era por casualidad sino porque poseían una arqueología única y excepcional que era uno de los mayores atractivos del momento. En 1930 con la aparición de las guías turísticas se facilitó el conocimiento y la visita a los monumentos o restos arqueológicos convirtiéndose así en un elemento esencial para los viajeros. El turista observa también que además del desarrollo de las guías y el transporte, los Gobiernos de los países se preocupaban por la conservación y mejora de los monumentos y yacimientos en el siglo XIX en Europa Occidental. Para poder conservar y tener un objetivo didáctico, los objetos del pasado se exponen en los museos que como ya hemos dicho anteriormente los primeros datan del siglo XVIII y contienen objetos clásicos que provienen mayormente de colecciones pertenecientes a la realeza, como en el Louvre de París o a la aristocracia, como es el caso del British Museum. También cabe destacar la creación de muchos museos con contenido propio de la nación para evitar perder los objetos por guerras o destrucción. En los años posteriores se abrieron aún más museos de diferentes tipos como al aire libre en Suecia o el del Colorado Springs en Estados Unidos. Además, se realizaron exposiciones universales que daban a conocer a los países que exponían en ellas y atraían al país organizador un gran número de visitantes. Aparecieron sociedades de excursiones para visitar los lugares históricos y también asociaciones de fotografía que documentaban los monumentos del país. Las fotos y postales son un claro ejemplo de la aceptación e interés de los monumentos arqueológicos e históricos. Las postales se enviaban con imágenes a modo de recuerdo del viaje y por otro lado las fotografías servían de ayuda a los arqueólogos como técnica de registro.

En los años del siglo XX los Estados siguieron financiando la manutención y conservación de monumentos museos etc. De 1910 al 1920 se crea la idea de conservación y visita de los lugares naturales y los yacimientos arqueológicos que se encuentran en ellos puesto que si se conservaban los primeros automáticamente se ayudaba la conservación de los segundos. Durante este siglo el turismo arqueológico siguió creciendo y expandiéndose en la geografía mundial. Para que los turistas no destruyeran o se llevaran parte de los restos arqueológicos las empresas turísticas empezaron a crear copias y réplicas para venderlas y así poder adquirir un recuerdo del viaje. Debemos dar gran importancia durante esta época al desarrollo de los transportes automovilísticos y aéreos que supusieron una revolución para el turismo. Ya en los

años 70 el turismo se convirtió en una actividad de masas y en la primera fuente de ingresos de muchos países. En 1975 se creó la Organización Mundial de Turismo (OMT, ahora UNWTO) que junto con la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), creada en 1945, contribuyen en la regulación del turismo y ayudan a la conservación del patrimonio. El turismo arqueológico desde los 70's hasta nuestros días se ha ido extendiendo a todos los lugares incluso a áreas antes raramente visitadas. Muchos de los yacimientos están incluidos en las listas de Patrimonio Mundial. Algunos incluso están en la lista de las 7 maravillas del mundo como ocurre con Cancún en México que combina el sol y playa con los restos mayas de Chichén Itzá, al igual que en lugares como Petra en Jordania. El hecho de incluir los yacimientos en las listas de Patrimonio Mundial provoca un gran aumento del turismo. Esto también supone un peligro para el patrimonio debido a la compraventa ilegal (en casi todos los países del mundo), la explotación de los recursos y el deterioro de los yacimientos y monumentos. El turismo ha ayudado a las economías de estos lugares dando trabajo a su población y enriqueciendo a las empresas turísticas.

En la actualidad “para el turismo los monumentos han pasado de ser símbolo de nación y medios de mostrar al mundo su pasado, a activos económicos. Pero para las poblaciones locales los restos del pasado se han convertido en un medio para reivindicar su identidad y además el turismo es considerado una forma de asegurar supervivencia de las comunidades a un mundo globalizado “ (Díaz-Andreu, 2014).

ESTUDIOS DE CASO

EGIPTO

Este país africano tiene la mayor parte de su superficie dentro del desierto del Sahara, cruzado por el río Nilo de sur a norte y desembocando en el Mediterráneo a través de un gran delta. Su capital El Cairo y la ciudad de Alejandría son los dos núcleos urbanísticos más poblados. Es un centro político y cultural muy importante en la zona de Oriente Medio.

El turismo es una fuerte actividad económica, tanto por el numero de visitantes que recibe como por el dinero invertido por muchas empresas para crear las infraestructuras necesarias y los empleos que generan

Según Hosteltur desde el año 2011 el número de visitantes se ha desplomado debido al terrorismo y la inestabilidad política. A los diferentes conflictos políticos también hay que sumarle las tensiones sociales y religiosas que surgieron además de varios atentados donde destaca el de un avión de turismo ruso, derribado por una bomba. Como consecuencia Rusia prohibió sus vuelos este a país y la idea fue imitada por Reino Unido entre otros. Hoy en día están se reanudando las líneas a El Cairo, pero muchos países siguen manteniendo su advertencia sobre los viajes a este país como ocurre en Reino Unido o España. El turismo egipcio tiene una elevada dependencia de los países europeos. El principal emisor de turistas es Rusia con más del 25 %, seguido por Reino Unido. Sin embargo, en los últimos dos años ha ido incrementándose de nuevo. La Autoridad Estatal de Turismo de Egipto ha lanzado varias campañas para aumentar las cifras de los visitantes. Los datos nos dicen que en Egipto hay más de 1000 hoteles divididos en las zonas del Mar Rojo y El Cairo principalmente, cifra que aumentara en los próximos años gracias a cadenas hoteleras como Hilton, ya que están planeando aumentar la capacidad de los hoteles construyendo un mayor número de habitaciones para ofrecer a los viajeros.

El país está realizando esfuerzos para recuperar la cifra de los viajeros como el plan de turismo sostenible de 2020 o con la integración de transacciones con VISA para facilitar los pagos, además se posiciona sobre otros países en el mercado debido a la competitividad de sus precios. Egipto es un destino cultural pero actualmente está apostando por la diversificación para poder competir con países como España. (Porrás, 2018).

Se trata de una de las cunas de las civilizaciones antiguas, con un patrimonio espectacular. En este caso nos centraremos en los restos arqueológicos de las pirámides de Giza por ser el más destacado, pero existen muchísimos más, algunos ejemplos son el Valle de los Reyes, Valle de las Reinas, Karnak y Luxor, los templos de Abu Simbel, Amón, Ra, Ramsés, ...

PIRÁMIDES DE GIZA

La meseta de Giza, situada a unos 8km de El Cairo, fue seleccionada por Keops y sus sucesores Kefren y Micerinos para levantar sus monumentos funerarios aprovechando la geografía rocosa de la zona. Se trata del más grande y perfecto conjunto de pirámides, templos, etc..., del mundo antiguo. Forma parte de la gran necrópolis de Memphis y cada pirámide tiene su propio nombre.

La gran Pirámide de Giza pertenece a las siete maravillas del Mundo Antiguo, que eran un conjunto de obras arquitectónicas y escultóricas de la Edad Antigua. Hubo diferentes listados hasta que se creó el definitivo que incluye la Pirámide de Giza, el Templo de Artemisa en Éfeso, los Jardines Colgantes de Babilonia, el Coloso de Rodas, El templo de Zeus en Olimpia, el Mausoleo Halicarnaso y el Faro de Alejandría. Como podemos observar todas las obras se encuentran en lo que fue el imperio de Alejandro Magno, que era lo único que los helenos que realizaron el listado conocían, por eso no se incluyen obras de Oriente y América.

La pirámide de Jufu (Keops) es la más grande de las tres, también se conoce como el horizonte de Keops. Está orientada casi perfectamente hacia el norte, seguramente para construir las otras dos pirámides se basaron en la orientación de ésta, puesto que se alinean a lo largo de una diagonal que tocan los ángulos de las tres pirámides, con lados de 230,37 metros y una altura original de 146,59 metros. En su interior se organiza en varios pasillos y salas, como la Cámara de la Reina, La Gran Galería, revestida por completo de granito y que se considera una obra maestra de la ingeniería, o la Cámara del Rey. El Templo del Valle se encuentra destruido al igual que el Templo Funerario y se reducen prácticamente al suelo de basalto y al camino procesional. En el templo del Valle se llevaba a cabo la momificación y los ritos de purificación, que se alargaba durante semanas. Una vez preparada la momia se transportaba al templo funerario a través del camino procesional, donde tenía lugar el funeral. Tras acabar éste, el cuerpo se llevaba a la pirámide y se sellaba la estancia funeraria con enormes bloques de granito, cerrando cámaras y pasillos y se revestía de granito la entrada de la pirámide para que estuviera oculta ante la vista de los visitantes. En la zona este de la pirámide se encuentran otras

tres pirámides que pertenecían a su madre, Heteferes y las de las esposas del faraón, Henutsen y Metetites. (Della, 2009)



Ilustración 1 Pirámide de Keops. (Fuente Nina Aldin)

La pirámide de Kefren conocida como “Kaefran el más grande” a simple vista parece mayor que la de Keops, pero en realidad no lo es, esto se debe a su ángulo de inclinación y sus medidas son de 210,5 metros de lado y altura de 136,5 metros se trata de la única de las tres pirámides que ha conservado su parte superior y los elementos del revestimiento original. Posee una cámara funeraria muy sencilla, a diferencia de sus grandiosos templos, en particular el del Valle que sigue impresionando hoy en día. (Della, 2009)



Ilustración 2 Pirámide de Kefren. (Fuente Wikipedia)

La pirámide de Micerinos llamada *Menkaura es divino* se trata de la más pequeña de las tres. El faraón murió antes de que se terminara su construcción por lo que se acabó lo antes posible con bloques de caliza que pintaron de rojo para simular el granito. Su templo funerario sigue un esquema similar al de Keops. Entre el templo funerario y el templo del Valle se hallaron varias estatuas que representaban al soberano. (Della, 2009)



Ilustración 3 Pirámide de Micerinos. (Fuente Amigos e la Egiptología)

La Gran Esfinge de 73 metros de largo y 20 de altura se trata de una obra asociada al culto del faraón y del dios-sol que reproduce rasgos faciales del faraón sobre un cuerpo de león. Está orientada al este para aludir a la identificación del faraón con el sol que se oculta en el horizonte occidental. Se descubrió en una colina de roca caliza que se empleaba como cantera para la construcción de los demás monumentos de la meseta. Muchos investigadores consideran que es una obra de Keops. (Della, 2009)



Ilustración 4 Esfinge de Giza. (Fuente Wikipedia)

La ciudad de la Pirámide y la necrópolis siguió siendo utilizada por dinastías posteriores. Numerosas son las veces que las pirámides han sido saqueadas y los templos y caminos funerarios acabaron utilizándose como cantera para la construcción de otros monumentos posteriores.

Debido a los miles de yacimientos que se han encontrado en Egipto, se desarrolló un estudio científico conocido como Egiptología, dentro del cual hay muchos tipos de especialistas como historiadores, arqueólogos, restauradores, lingüistas. Uno de los egiptólogos mas conocidos es Howard Carter debido al descubrimiento de la Tumba de Tutankamon. El estudio de los jeroglíficos ha sido algo esencial para poder conocer la historia del Antiguo Egipto. Aunque todas las categorías de la Egiptología son muy importantes, desde el arqueólogo que desentierra restos, a los egiptólogos que restauran y estudian esos restos para poder exponerlos en un museo. (Casas, 2017)

“Quien no ha visto Egipto no ha visto el mundo” Heródoto, historiador griego.

MÉXICO

El turismo es una de las actividades económicas más significativas para México. Está situado entre los 10 primeros países a nivel mundial en términos de llegadas y es el primer destino de Latinoamérica elegido por los viajeros y el segundo, después de Estados Unidos, del continente americano.

La web Dadatur, posee numerosos gráficos y estadísticas y es donde he consultado los datos que aparecen a continuación. El principal emisor de viajeros es Estados Unidos con un 55,7 % en 2019, seguido de Canadá con un 11,7 %. La ocupación hotelera ha pasado de un 57,2 % en 2014 al 61,6 en 2019. También en esta web podemos encontrar datos como que de enero a septiembre de 2019 la llegada de turistas internacionales fue de 38,8 millones y que tuvo un incremento del 7,6 % respecto al 2018 que el ingreso de divisas por concepto de viajeros internacionales ascendió a los 18.562 millones de dólares un 11,3 % mayor que de enero a septiembre de 2018.

Los mayores atractivos turísticos son los complejos turísticos en la costa y por supuesto las ruinas y yacimientos de las Antiguas Civilizaciones. Aunque el turismo principal es el de masas, el gobierno mexicano está buscando atraer a un turista más interesado por la cultura y el cuidado del medio ambiente.

México está perfectamente acondicionado y posee las infraestructuras necesarias para el turismo tanto nivel a hotelero, como restauración o transportes.

En Yucatán, que es lugar donde se encuentra Chichen Itzá, el destino de playa más conocido es Cancún, en el estado de Quintana Roo, que sitúa en la zona de la Riviera Maya. La Riviera Maya es uno de los lugares turísticos más conocidos del mundo debido la suma de yacimientos arqueológicos y las playas paradisíacas. Posee una imagen turística muy difícil de igualar por otros destinos, podemos pasar de los concurridos comercios de Playa del Carmen a perdernos en las tranquilas playas vírgenes.

En este país nos encontramos con otra de las cunas de las civilizaciones, el Imperio Maya. Al igual que Egipto este país posee numerosos yacimientos y ruinas arqueológicas esta vez nos centraremos en Chichén Itzá en la península de Yucatán, aunque también hay otras ruinas como Teotihuacán en el Estado de México (el más conocido después de Chichen Itzá)

Tulum en Quintana Roo, Paquimé en Chihuahua, Tajín en Veracruz, Uxmal en Yucatán o Palenque en Chiapas.

CHICHÉN ITZÁ

También conocida como *la boca de los cenotes de Itzá* en lengua maya, fue fundada por algunas tribus que emigraron hacia la punta septentrional de Yucatán. Su nombre hace referencia al gran pozo natural que allí se encuentra que se consideraba una de las entradas al inframundo. Las ruinas se encuentran rodeadas por selva y están a más de 100 km de la costa.

Ha sido denominada una de las siete maravillas del mundo moderno y fue inscrita en la lista de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1998. La lista de Siete Maravillas del Mundo Moderno se creó oficialmente en 2007 a través de una encuesta mundial donde más de 90 millones de personas votaron. Dentro de esta lista encontramos Petra en Jordania, la Gran Muralla China, Chichén Itzá en Yucatán, el Cristo Redentor en Río de Janeiro, el Coliseo de Roma, Machu Picchu en Perú y el Taj Mahal en la India.

Debido a los numerosos estudios que hay, es posible saber que muchas de las construcciones de la ciudad han sido destruidas en algún momento de la historia y reconstruidas posteriormente.

El edificio más significativo es la pirámide de Kukulcán que se eleva en la explanada que en su día fue el centro político cultural y religioso del imperio maya. Su estructura pone en clara evidencia los avanzados conocimientos que tenían los mayas en diferentes campos como la astronomía, las matemáticas y geometría. Su perfecta simetría representa el calendario maya, posee unos 365 peldaños, que son los días que tiene el año. A los pies de la pirámide nos encontramos unas cabezas de serpiente que aparecen en otros yacimientos mayas. (NationalGeographic, 2019)



Ilustración 5 Pirámide de Kukulcán. (Fuente Justin Kenneth)

El caracol se trata de un observatorio astronómico, recibe este nombre por la forma de espiral que hay en su interior. Se cree que tenía función astronómica porque las aberturas de sus muros están orientadas a Venus y otros astros. (NationalGeographic, 2019)



Ilustración 6 El Caracol. (Fuente Daniel Schwen)

La pista del juego de la pelota es la más grande y mejor conservado de todo el imperio Maya. Tiene 30 m de ancho x 120 m de largo. Este juego se realizaba a modo de ritual, aunque no se han podido conocer con exactitud sus reglas; lo único que se sabe es que había unos anillos por los que le debía pasar la bola. (NationalGeographic, 2019)



Ilustración 7 Pista del Juego de la Pelota (Fuente Jan Zatko)

Año tras año durante el equinoccio de la primavera, varias personas se reúnen delante de la gran pirámide de Kukulcán para contemplar el llamado “descenso de la serpiente” que debido a unos efectos de la luz solar sobre la escalera del templo produce una forma de un cuerpo ondulado como si de una serpiente se tratase, la cual parece descender desde la cumbre de la pirámide hasta el suelo.

El templo de los guerreros llama la atención al estar rodeado de un gran número de columnas y fue construido en el año 1200 d. C.



Ilustración 8 Templo de los Guerreros. (Fuente Keith Pomakis)

Tzompantil es el lugar donde se empalaban las cabezas de los enemigos. Se trata de una plataforma con relieve de cráneos y un águila devorando un corazón humano



Ilustración 9 Tzompantil (Plataforma de los cráneos). (Fuente NFTOMY)

El cenote sagrado consiste en un agujero en la tierra de unos 60 m de diámetro y 15 de profundidad que está lleno de agua, se encuentra a unos 300 metros de la pirámide de Kukulcán y se conectan a través de un camino. Era el centro de la nación Maya donde se practicaban miles de rituales y ofrendas a los dioses.



Ilustración 10 Cenote Sagrado. (Fuente 101viajes)

Estos son los lugares más conocidos, aunque también podemos encontrar el Templo de las Grandes Mesas, se encuentra al lado del Templo de los Guerreros, el Osario, se trata de una tumba que sigue el modelo de la pirámide de Kukulcán, la Plaza de las Monjas, nombre que recibió por los españoles debido a la similitud de este edificio con los conventos, el Templo de los Jaguares, situado al este de la pista del Juego de la Pelota y la Plataforma de Venus, que se cree que era utilizada para ritos, danzas y ceremonias.

GRECIA

Al igual que en los destinos anteriores el turismo en Grecia es un elemento clave para la economía del país. Se trata de uno de los destinos turísticos más antiguos de Europa con un gran número de yacimientos y restos de la Grecia Clásica que es un fuerte atractivo para el turismo además de sus largas costas y famosas playas e islas. Su capital Atenas y los destinos de playa como Santorini, Mikonos o Creta encabezan la lista de los lugares más visitados de Europa.

El turismo en Grecia se desarrolló desde la antigüedad debido a los intercambios culturales entre Grecia y Roma. Una vez que Grecia fue anexionada al Imperio Romano se incrementó el número de romanos que viajaban a los famosos lugares de la filosofía y ciencia griega, que son Atenas, Tebas y Corintio. En la actualidad el turismo griego comenzó a desarrollarse desde los años 70 como turismo de masas y para poder soportarlo se realizaron construcciones a gran escala de hoteles e infraestructuras que han provocado un aumento de turistas internacionales de forma exponencial durante los últimos años. Grecia podría considerarse un monumento a lo largo de toda su extensión puesto que hay cientos y cientos de restos arqueológicos y yacimientos en sus diferentes ciudades. En este estudio de caso nos centraremos en la capital griega, Atenas y en su famosa Acrópolis.

Según aparece en la web Hosteltur, Grecia recibió unos 9,46 millones de turistas entre el mes de enero y junio de 2018 un 20 % más que el mismo periodo del año anterior, la gran mayoría de los visitantes proceden de los países de la Unión Europea. Y los ingresos por turismo del 2018 llegaron a los casi 5.000 millones de euros Y no solo por el aumento de llegada de turistas sino porque estos turistas aumentaron también su gasto durante las vacaciones en el país.

En un artículo de la revista el Exportador, en la página web de ICEX, (Exportaciones e Inversiones de España) se indica que el turismo en Grecia supone un 7,6% del PIB de manera directa y un 18,5% de forma indirecta. Es la principal actividad empleadora del país con más de un 30 % de la población como trabajadores de forma directa e indirecta.

Se prevé que los próximos años el turismo siga aumentando de manera exponencial, así que el país sabe venderse bien pero siempre existe la posibilidad de mejora para que el cliente o turista y que éste disfrute al máximo del destino y de la experiencia que viva en él. Para conseguirlo es necesario la mejora de todas las infraestructuras del país desde hoteles, restaurantes, bares o cualquier tipo de servicio al que accedan los turistas.

En cuestión de números la infraestructura hotelera y número de camas de las que dispone el país es de 9757 hoteles con 406.200 habitaciones y 784.315 camas, cifra que ha crecido casi un 8 % en los últimos 10 años.

En octubre de 2013 la Asociación de Empresas de Turismo de Grecia (SETE) presentó el plan estratégico para el turismo de 2021 donde se recoge el potencial de esta actividad en el país y cinco aspectos que deben desarrollarse en el sector;

- El primero es el turismo de sol y playa en el que se quiere buscar la mejora de la capacidad hotelera en las categorías más altas y facilitar la llegada de los turistas aumentando el transporte.
- El segundo es el turismo urbano, City Break, que consiste en la promoción de Atenas y Tesalónica a través de la organización de eventos en ambas ciudades y el desarrollo de rutas temáticas por sus calles.
- El tercero, el turismo de negocios, en que se quiere conseguir la simplificación de los procedimientos para organizar ferias y congresos y además facilitar la presencia de asociaciones internacionales de interés específico para Grecia.
- Después en el turismo cultural se quiere mejorar la infraestructura de los principales activos patrimoniales, introducir servicios digitales que ofrezcan una experiencia mejor y más completa los turistas.
- Y por último el turismo náutico, donde se buscará la mejora y la construcción de puertos deportivos, aumentando su categoría aumentando la categoría de los ya existentes y ampliando sus servicios. (Exportador, 2016)

Aunque en este país también existen aspectos negativos como que es muy visitado, pero apenas es emisor de turistas debido a la fuerte crisis económica que ha azotado Grecia estos últimos años. Poco a poco se está recuperando, pero esta situación no permite a los ciudadanos salir del país para disfrutar de sus vacaciones. También al ser un destino tan demandado conlleva consecuencias como que los alquileres de pisos o precios de los hoteles alcanzan precios desorbitados. Otro problema son los estragos en el ecosistema de las islas y de las costas debido a los numerosos cruceros que reciben a diario. En destinos como en Santorini ya se están proponiendo soluciones como mejorar la calidad del destino y reducir la cantidad de turistas a recibir limitándola a un número concreto de visitantes por día. (Gómez, 2017)

ACRÓPOLIS DE ATENAS

Literalmente “la ciudad alta” y estaba presente en la mayoría de las polis griegas. Eran las sedes de los principales lugares de culto.

La acrópolis de Atenas es la joya de la Grecia clásica, la huella de la Edad de Oro de la capital ateniense en el siglo V a. C. Se sitúa en una cima a 156 metros sobre el nivel del mar.

En la entrada de la acrópolis estaban los propileos contruidos por Mnesicles, en mármol y formados por un vestíbulo de 24×18 m. Se trata del primer edificio en combinar las columnas dóricas con las jónicas.



Ilustración 11 Propileos. (Fuente absolutviajes)

Erecteion es un templo jónico situado en el lugar más sagrado de la Acrópolis, donde la diosa Atenea hizo florecer el primer olivo de las tierras griegas. Lo que más llama la atención de este templo son las seis columnas con aspecto femenino que sujetan la cubierta del templo, las cariátides. Actualmente las que están en la Acrópolis solo son copias, las originales se encuentran repartidas en el Museo de la Acrópolis y el Museo Británico.



Ilustración 12 Erecteion (Fuente Storia Dell'arte)

Además de los Propileos en la entrada también se encuentra el templo de Atenea Niké que conmemora la victoria de los griegos en la batalla de Salamina frente a los persas. Es de estilo jónico y contiene una imagen de Atenea Niké como símbolo de victoria que tiene las alas cortadas indicando que la Diosa no abandonaría Atenas.



El edificio más importante de la Acrópolis es el Partenón cuyos arquitectos fueron Fidias, Ictino y Calicrates, construido entre los años 447 y 432 a.C. El edificio se construyó para albergar la gigantesca estatua de Atenea que se sitúa en la Cella del templo. Se sostenía sobre un basamento formado por tres escalones, tiene 8 columnas en sus fachadas y 17 en los laterales, de estilo dórico al igual que los capiteles. Por encima de ellos encontramos un entablamento dividido en tres partes, arquitrabe, friso y cornisa. La cubierta es dintelada a dos aguas con un tejado de madera y tejas de mármol. El frontón se encuentra entre la cornisa y el tejado y está decorado con esculturas. En el interior encontramos dos salas. Una es la Naos o Cella y se trata de la sala principal del templo, que, como ya hemos dicho, es donde se encuentra la estatua de la diosa Atenea Phartenos, de unos 12 metros de altura. Posee planta rectangular y se divide en tres naves separadas por una columnata de estilo dórico. La otra sala recibe el nombre de Partenón y es una pequeña sala rectangular donde se guardaba el tesoro del templo.

Las dimensiones del Partenón se rigen por la proporción 4:9 y que sus arquitectos crearon dotándolo de armonía visual, estudiando los errores de la percepción óptica de los humanos y corrigiéndolos, por ejemplo, las columnas parecen completamente rectas, pero no lo son, a un tercio de su altura se ensanchan. Las columnas de las esquinas son un poco más anchas que las demás. Todas las columnas se encuentran levemente inclinadas hacia adentro, causándonos un efecto visual de perfección. (GuíadeGrecia, s.f.)

Sin duda se trata de la mayor obra de la Grecia Clásica



Ilustración 13 El Partenón. (Fuente Steve Swayne)

Estos son las construcciones más destacadas de la Acrópolis, pero no quiere decir que fueran las únicas, una gran estatua de Atenea Promacos de 15 metros situada tras atravesar los Propileos conmemora la victoria ateniense en Maratón. Se destruyo durante el año 1203 en la Cuarta Cruzada. Dentro del Partenón se encontraba la estatua, Atenea Phartenos construida en marfil y oro, alcanzaba los 12 metros. Otras de estas construcciones eran el Santuario de Artemisa Brauronia, situado cerca de los propileos, el Arreforión, en la parte norte de la Acrópolis, el Teatro de Dionisio, la Stoa de Eumenes, entre otros.

ITALIA

Se ubica en la Europa Mediterránea y no sólo es uno de los primeros destinos de Europa, sino que se posiciona en el 5 lugar de llegadas de turistas entre los países del mundo, siendo su capital, Roma el lugar más visitado. Se divide en cinco regiones geográficas y las ciudades más populares son Roma, Milán, Florencia, Venecia, Nápoles y Pisa además de las islas Cerdeña y Sicilia. Casi todas las ciudades cuentan como mínimo con un aeropuerto. Así pues, el transporte entre ciudades es mucho más sencillo. (Turismo.org, s.f.)

El turismo de Roma se basa principalmente en el turismo religioso y cultural, y se beneficia también de las visitas a la ciudad del Vaticano que se encuentra entre sus calles. Estas tipologías también se desarrollan en ciudades como Florencia, capital del arte y la cultura, o Venecia. Aunque el turismo rural también se ha desarrollado a lo largo de Italia en ciudades como Bolonia Nápoles Turín Génova o Palermo que es una opción más tranquila y alejada de la rutina habitual.

Hay que añadir que la gastronomía es crucial para el turismo en Italia, podemos decir que el gasto diario del turista per cápita en comida y vino es alrededor de 117 € que se eleva en las ciudades y se reduce en los viajes a destinos más rurales.

Al igual que en otros muchos destinos del mundo, algunas zonas están perdiendo su encanto debido a la aglomeración de turistas diaria que hay en estos lugares, el ruido, la basura o desperfectos que estos propios turistas generas. Un claro ejemplo es Venecia una ciudad que recibe hasta 12 millones de turistas al año que ha generado un éxodo en la población local. El comité Italia Nostra es un grupo que vela por el patrimonio italiano y ha enviado una carta a la Unesco para que añadan a Venecia en la lista de ciudades en peligro. Se busca prohibir que los barcos de grandes dimensiones pasen por la Laguna, el puerto de Venecia es el más contaminado de Italia y el tercero del mundo, detrás de Barcelona y Palma de Mallorca. Pero esta masificación no solo ocurre en Venecia, se repite en Roma, Florencia e incluso en pequeños pueblos que empiezan a aparecer en las guías de viaje.

En España acogemos un número mayor de turistas, pero la razón de que en nuestro país la presión no sea tan agobiante se debe a que se reparte en las islas, playas y Barcelona mientras que en Italia ocurre en puntos más concretos. Ha surgido un colectivo llamado Slow Tourism que se dedica a poner sellos de calidad a los alojamientos en los que el huésped no pasa corriendo para hacerse unas cuantas fotos y se va. “El turismo que últimamente hay en este país

está poniendo en peligro la marca de calidad que ha tenido siempre Italia” señaló el presidente italiano Luciano Lauteri. (Monzón, 2019).

COLISEO DE ROMA

La Construcción se inició bajo el emperador Vespasiano hacia el año 71 d. C. en el espacio que quedó tras el incendio del anfiteatro anterior. Su inauguración se prolongó en festejos durante 100 días en el año 80, durante el reinado de su hijo Tito. Y sus obras se acabaron en el año 82 con el emperador Domiciano que añadió el último piso. A lo largo de la historia se ha utilizado como cantera por eso podemos observar que ha perdido parte de su estructura. (NationalGeographic, 2018)

Se trata de un anfiteatro que se ubica en el centro de la ciudad italiana al este del Foro Romano, en un principio se llamaba Anfiteatro Flavio y posteriormente recibió el nombre de Coliseo, esto se debe a una estatua que había cerca de él, el Coloso de Nerón. Al igual que la Acrópolis es uno de los monumentos más conocidos de la Época Clásica y una a las siete maravillas del mundo como Chichén Itzá o el Machu Picchu.

Se construyó con los siguientes materiales: bloques de Travertino, hormigón, madera, piedra, ladrillo, mármol y estuco. En la antigüedad poseía unos 65.000 espectadores y unas 80 filas de gradas. Cuanto mayor era el estatus social de los espectadores, más cerca de la arena se encontraban, por lo que, quien más cerca se encontraba de la arena eran el emperador y los senadores.

El Coliseo era el lugar donde se celebraban espectáculos de gladiadores, peleas con animales, ejecuciones, etc. Se calcula que en estos juegos murieron de 50.000 a 1.000.000 de personas. El ascenso del cristianismo como religión supuso el fin a los juegos más sangrientos de manera gradual. (Manuel, 2011)



Ilustración 14 Coliseo Romano. (Fuente Getyourguide)

Es un enorme edificio de forma ovalada con 189 metros de largo por 156 de ancho y 48 metros de altura. Se cree que ha sido la inspiración para muchos de los recintos deportivos que tenemos hoy en día. Fue la obra más grandiosa de la arquitectura romana y se utilizaron variadas técnicas de construcción. El Coliseo se edificó sobre una laguna, lo que obligo a excavar 14 metros de limos y realizar una cimentación de unos 13 metros de hiladas de argamasa de cal y piedras alternadas. (Manuel, 2011)

El terreno de juego se conocía como la Arena y se trataba de un ovalo de 87x55 metros. Bajo esta plataforma de madera cubierta de arena había un gran complejo de túneles en el que estaban los gladiadores, animales... El suelo de la Arena se comunicaba con el sótano a través de varias trampillas que se empleaban durante el espectáculo. La Arena tenía también un sistema de drenaje que se conectaba con las cloacas y se utilizaba principalmente tras los espectáculos navales. (Manuel, 2011)



Ilustración 15 Arena Coliseo. (Fuente Civitatis)

La fachada se forma por cuatro órdenes. Los tres inferiores se forman con 80 arcos sobre pilastras y semicolumnas adosadas que soportan el entablamento. El cuarto está constituido por una pared ciega, ventanas en los vanos y pilastras adosadas. (Manuel, 2011)

Es uno de los mayores o quizás podríamos decir que el mayor atractivo turístico de la capital italiana.

“Mientras siga en pie el Coliseo seguirá en pie Roma, cuando caiga el Coliseo caerá Roma, cuando caiga Roma caerá el mundo” *Beda el Venerable*.

PERÚ

Se trata de un país situado en la zona occidental de América del Sur frente al Océano Pacífico y parte de él se extiende sobre la cordillera de los Andes, sus países limítrofes son Ecuador y Colombia al norte, Brasil y Bolivia en el este y Chile al sur. Es uno de los principales destinos turísticos en Sudamérica. El turismo es la tercera industria más importante del país posicionándose por detrás de la pesca y la minería. Sus principales atractivos son el patrimonio arqueológico de las culturas precolombinas, sus ciudades coloniales, su gastronomía y sus recursos naturales. Según un estudio del gobierno peruano el nivel de satisfacción de los viajeros tras visitar Perú es del 94 % y podríamos decir que este sector ha tenido un gran crecimiento en los últimos años llegando al 25 %.

Fue elegido el mejor destino gastronómico y cultural en el año 2014 además del mejor destino de Sudamérica. Los principales países emisores de turistas son Estados Unidos, Chile Argentina, Reino Unido y Francia.

Durante este 2019 el gobierno de Perú lanzó su estrategia de “Turismo Seguro” a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, con la que se busca garantizar una experiencia de viaje y estancia segura a los turistas que vienen a visitar el país. Esta estrategia cuenta con tres componentes: seguridad, formalización y fortalecimiento, que se aplicarán de manera gradual, además también se buscará una mejora de la competitividad en la prestación de servicios turísticos y fortalecimiento de la gestión de los gobiernos. (Andina, 2019)

Además, Perú también tiene un Plan Nacional de Calidad Turística (CALTUR) desde 2017 hasta 2025, se trata de “un instrumento de gestión del sector turístico que establece las estrategias y las líneas de acción en materia de calidad para posicionar al Perú como un destino global de calidad logrando que sus destinos y productos sean percibidos como espacios y experiencias de alto valor en todos sus componentes. El objetivo principal es posicionar al país como un destino reconocido por la calidad total de su oferta turística y esto se quiere conseguir a través de promover el desarrollo de recursos humanos, fortalecer la calidad de la prestación de servicios turísticos, promover la gestión de sitios turísticos que conforman la oferta turística del país, sustentado en estándares de calidad de conservación del patrimonio y promover la gestión de los destinos turísticos del país con enfoque de sostenibilidad para una experiencia de visita satisfactoria y con participación de la población anfitriona” (GobiernoPerú, 2017)

MACCHU PICHU

Situado en Perú, pertenece también a la lista de las 7 Maravillas del Mundo. Su nombre proviene del quechua y significa vieja montaña. Fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 1983. Los viajeros llegan hasta este lugar a través de la ruta inca, que Hiram Bingham, popularizó en el siglo XX. Se ubica en la región de Cusco a 100 kilómetros de la ciudad Cuzco y fue construida en el siglo XV.

No es simplemente una ciudadela, sino que se trata de un complejo arquitectónico, que actualmente cuenta con más de 200 casas, pero se cree que en sus inicios fueron más. Además de casas podemos encontrar plazas, caminos, terrazas, escalinatas, templos, etc., en su diseño y la población no superó nunca de 3000 habitantes.

Se pueden observar áreas diferenciadas que los historiadores han dividido en los posibles usos que pudieron tener.

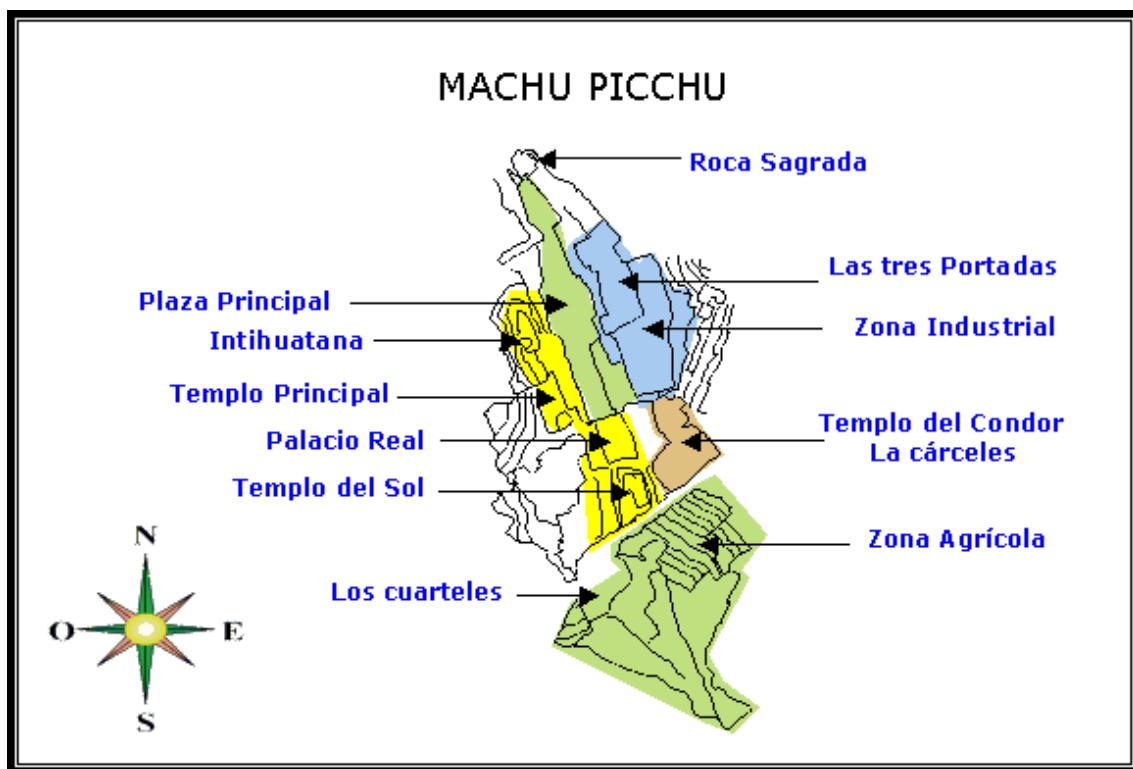


Ilustración 16 Partes Machu Picchu. (Fuente Google Imágenes)

En la zona meridional se encuentra el sector agrícola que se constituye por un conjunto de terrazas para la agricultura mientras que al sureste se encuentra un grupo de construcciones que probablemente fueran residenciales la zona monumental se encuentra en el norte en el sector urbano y se divide en 2 a que se distinguen por la sucesión de cuatro plazas. (Della, 2009).



Ilustración 17 Sector Agrícola. (Fuente Travel to Perú)

En el sector urbano podemos encontrar el Torreón o Templo del Sol cuya planta tiene forma de herradura y está apoyado en un afloramiento rocoso que se esculpió en forma de altar. Al noreste de este complejo encontramos la Plaza Sagrada con el Templo de las Tres Ventanas, el Templo Principal y el Templo de los Sacerdotes. (Della, 2009).



Ilustración 18 Sector Urbano. (Fuente Pinceladas Perú)

Al norte se levanta la pirámide que alberga el Intihuatana. Otras construcciones que destacan son el Grupo de Cárceles, con dos rocas enormes clavadas casi en vertical en el suelo sobre las que se realizaron estancias con nichos y galerías, El Grupo de los Morteros, en el que encontramos dos afloramientos rocosos que se esculpieron con forma de copa y se utilizaron como espejos de agua para estudiar los movimientos de los astros y el grupo de las Tres Puertas que son tres edificios idénticos que dan a la Plaza Principal. (Della, 2009).



Ilustración 19 Intihuatana. (Fuente Google Imágenes)

Machu Picchu destacó por tres funciones principales, la primera, fue un lugar sagrado donde se rendía culto a los dioses, la segunda, lugar de cultivo con un clima idóneo para la producción agrícola de hoja de coca, frutas y verduras entre otros, y la tercera lugar de observación de acontecimientos astronómicos, debido a su ubicación.

PROBLEMÁTICA Y POSIBLES SOLUCIONES

La sobre explotación turística supone un grave problema para el patrimonio arqueológico. Según un artículo de El País titulado *El turismo es peor para el patrimonio que las guerras*, los lugares afectados por la sobre explotación turística han pasado del 8 % en 1985 al 75 % en 2013. Así que hoy en día, seis años después, el porcentaje ha aumentado todavía más.

Otro factor que hace peligrar el patrimonio es el cambio climático y las catástrofes naturales, como terremotos, huracanes desertificación etc., pero son más difíciles de combatir.

¿Es realmente positivo entrar en la lista de Patrimonio de la Humanidad? Creo que por el reconocimiento y el valor que recibe el lugar que entra en dicha lista si es algo bueno y positivo, pero el hecho de que se añada a la lista provoca que los números de visitas por turistas crezcan de manera exponencial. Esto no solo afecta al patrimonio sino también al entorno en el que éste se encuentra. Explotación de los recursos como el agua, la destrucción de la biodiversidad para edificar las infraestructuras necesarias para el turismo y la masificación humana afectan considerablemente a todos estos destinos.

En este caso hablaremos de cómo afectan estos factores en los cinco destinos propuestos anteriormente y las posibles soluciones para evitar que sigan deteriorándose.

Como veremos a continuación los problemas que más se repiten son la masificación y la conservación del lugar, y de estos dos problemas derivan otros que son más específicos de cada yacimiento. Toda la información la he obtenido tras una investigación en numerosos artículos de periódicos que aparecen en la bibliografía.

En primer lugar, Giza, el estado de la meseta es algo lamentable y con los años va empeorando. Las casas y las cuadras de caballos y camellos están cada vez más cerca de los restos y por ello se levantó un muro que rodea el recinto, hay que añadirle los miles de coches y demás vehículos entrando, recorriendo el recinto y saliendo de él todos los días, lo que produce una gran contaminación en el ambiente. También las vibraciones que estos emiten pueden afectar a las estructuras de las pirámides y de la esfinge. Actualmente si se puede entrar a las pirámides, pero con un aforo limitado. Realmente no sirve de mucho, ya que en el exterior los visitantes suben a los bloques, caminan por ellos y sacan miles de fotos todos los días, provocando el desgaste de estos. Además de la saturación, otro problema importante es la

conservación del lugar: todo está lleno de basura, deshechos, excrementos de animales, etc. La elevación de las aguas supone un problema que también afecta la estructura de las pirámides y la esfinge, así como las vibraciones de los vehículos nombradas anteriormente.

Chichén Itzá se encuentra en la lista de lugares que están en peligro al igual que su título de una de las 7 Maravillas del Mundo. Aquí ya se han tomado medidas, como prohibir la entrada a algunos lugares del recinto como a la pirámide de Kukulcán, para evitar que siga dañándose y deteriorándose por la masificación de los turistas. Otro problema que hay en este yacimiento son los casi 800 vendedores que trabajan en el complejo, “acosando” a los turistas y repercutiendo en su experiencia de visita.

Tras aguantar más de dos milenios en pie, la acrópolis de Atenas podría estar en peligro por el derrumbamiento de algunas rocas que generan inestabilidad en la mayor parte de la plataforma sobre la que se eleva. (Martín, 2014). Las filtraciones de agua, el resquebrajamiento del mármol y la erosión de escalones y del suelo debido a los pasos de los visitantes. Además, la contaminación atmosférica que acelera la descomposición de los materiales supone también un grave problema para el lugar.

El Coliseo cada año recibe 6 millones de turistas, lo que afecta notablemente a la estructura de la construcción, pues va deshaciéndose poco a poco. El clima italiano, en verano un calor intenso, las lluvias de otoño y el frío invernal producen un desgaste mayor y más rápido de los materiales. A lo que sumamos las vibraciones de los vehículos que al igual que ocurre en Giza afectan a la estructura del edificio.

Y, por último, el Machu Picchu que se ve afectado por muchos factores. Las lluvias provocan el deterioro del suelo que se ve acentuado porque los viajeros visitan el lugar con botas de montaña que tiene un mayor impacto. El cambio climático y las temperaturas producen cambios en la flora lo que se conoce como biodeterioro. El turismo masivo ha provocado el desgaste de la superficie y las zonas más sensibles se han tenido que restringir.

Se necesita buscar vías de equilibrio para evitar los desastres y una de estas vías puede ser la limitación de actividades que pueden realizar los visitantes en el lugar. Primero hablaremos de soluciones que se puedan aplicar a todos en general y luego algunas más concretas para cada lugar.

Según varios artículos, en Chichén Itzá para el año 2020 esta propuesta la virtualización del lugar a través de fotos y drones para una difusión del patrimonio y captar la atención de los

turistas sobre el cuidado que necesita. También esta Virtualización nos permitirá comparar el antes y el después del conjunto monumental y concienciarnos de que somos los principales causantes del deterioro. Creo que esta solución sería ideal para los destinos aquí propuestos o cualquiera en general, ya que ayudaría a que se conservara en mejores condiciones y los visitantes tuvieran más cuidado durante su visita.

Otra solución también sería la restauración en la medida de lo posible de cada uno de los lugares y evitar que las estructuras sigan dañándose y deteriorándose.

También realizar macro campañas de recogida de basuras en estos lugares sería una buena idea para poder limpiar las zonas y que estuvieran en un buen ambiente de conservación.

Limitar la entrada de personas en las zonas más sensibles de los conjuntos monumentales y creando rutas alternativas o dispersar el turismo a otros conjuntos similares, para que no se concentre solo en uno.

El caso de Altamira en España es un buen ejemplo para darnos cuenta de lo que puede pasar si no cuidamos el patrimonio. Se ha tenido que crear una réplica de la cueva para que los visitantes puedan visitarla. La original estaba sufriendo un gran impacto debido a la sobre explotación turística. Hoy en día solo un pequeño grupo de investigadores pueden acceder a la original y en mi opinión, se trata una buena solución porque si no las pinturas de Altamira podrían llegar a desaparecer. Esto podría aplicarse a otros lugares, sobre todo a los que tienen zonas más sensibles con mayor peligro de deterioro: crear reproducciones exactas y que los visitantes las vean y sientan que están viendo la original.

Ya hablando más particularmente de cada caso podemos sugerir que, en las pirámides de Giza actúen como hicieron en el templo de Abu Simbel, también situado en Egipto, donde las autoridades decidieron modificar el entorno y así poder soportar el impacto turístico. Para los problemas de tráfico instauraron la circulación en un sentido, y para reducir la humedad que provoca la respiración de los visitantes dentro del templo, instalaron un sistema de ventilación. En las pirámides de Guiza deberían limitar el acceso de vehículos a unos pocos al día, mantener el lugar limpio tanto de basuras como de los excrementos de los animales que rondan por allí como son los caballos y los camellos principalmente, evitar que los visitantes manoseen, se suban o caminen por los bloques que se encuentra en la base de las pirámides.

En el caso de Chichén Itzá ya hemos dicho anteriormente se está planificando para que en el año 2020 salga una virtualización del lugar. También deberían poner una solución a los vendedores ambulantes que trabajan en el complejo prohibiéndoles la venta dentro del mismo y así el turista podría tener una mejor experiencia del lugar. Limitar la entrada a las zonas sensibles como ya se ha hecho en la pirámide de Kukulcán.

Para la acrópolis de Atenas sería importante consolidar la roca en los lugares donde se producen desmoronamientos y así evitar que se cree más inestabilidad en la plataforma, restaurar las grietas que se han ido formando con la filtración del agua y reducir también a un número concreto las visitas diarias.

Según “El Comercio” en este 2019 se han llevado a cabo varios experimentos en Machu Picchu, con el fin de favorecer la conservación del lugar. La primera fue la restricción de dos templos y una pirámide llevado a cabo por el gobierno de Perú. Ante el flujo masivo de visitantes se puso en marcha el “ingreso horario escalonado” gracias al cual los turistas no pueden acceder al recinto hasta que no sea su hora de reserva. Esto ha solucionado el problema de las aglomeraciones, pero a pesar de ello sigue recibiendo más visitas de lo que es capaz de soportar. El gobierno peruano también ha llevado a cabo técnicas para blanquear las rocas, que se están viendo afectadas por el cambio climático, con la ayuda de plantas ya que los químicos podrían tener consecuencias peores.

En resumen, si queremos que nuestro patrimonio siga existiendo y manteniéndose a lo largo del tiempo, hay que concienciar a las personas que visitan los lugares a que ayuden a conservarlos como es debido y que se les de el valor y la importancia que merecen.

CONCLUSIONES

Tras realizar este trabajo, puedo decir que los objetivos que establecí al comienzo, creo que sí se han cumplido y he tratado cada uno de ellos. También he podido sacar varias conclusiones:

En primer lugar, creo que mucha gente realiza turismo arqueológico sin saber que están realizando esta tipología turística. Esta idea la he podido concluir al realizar la encuesta y ver que mucha gente había visitado alguno de estos destinos propuestos, pero la mayoría no sabe lo que es el turismo arqueológico.

Otra de las conclusiones que he podido sacar es que la mayoría de los lugares con restos arqueológicos o yacimientos se ven muy afectadas por el turismo descontrolado y masificado que se desarrolla en ellas. Como ya hemos dicho en el apartado de problemática y posibles soluciones, lo ideal sería concienciar a todo el mundo de que el patrimonio debe cuidarse y no abusar de él ni sobreexplotarlo porque una vez que desaparece no se puede volver a recuperar.

Así que espero que, tras leer este trabajo nos paremos a pensar, sobre si queremos continuar con el deterioro de estos lugares que son los restos de nuestro pasado o apostar por un turismo responsable que nos ayude a conservar estas maravillas.

BIBLIOGRAFÍA

- Andina. (Julio de 2019). *Agencia Peruana de Noticias*. Obtenido de Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-gobierno-lanza-estrategia-turismo-seguro-para-garantizar-experiencia-viaje-peru-758237.aspx>
- Arqueotur*. (2007). Obtenido de <http://www.arqueotur.org>
- Casas, A. (2017). *Amigos de la Egiptología*. Obtenido de <https://egiptologia.com/que-es-la-egiptologia/>
- Casiopea. (Enero de 2019). *SobreHistoria*. Obtenido de 7 Maravillas del Mundo Antiguo: <https://sobrehistoria.com/siete-maravillas-del-mundo-antiguo/>
- Civitatis*. (s.f.). Obtenido de Civitatis Atenas: <HTTPS://WWW.ATENAS.NET/ACROPOLIS-ATENAS>
- Crisóstomo, M. (2016). *El deterioro de la meseta de Giza*. Obtenido de Amigos de la Egiptología: <https://egiptologia.com/el-deterioro-de-la-meseta-de-giza/>
- Della, G. M. (2009). *Atlas Ilustrado de Arqueología*. Madrid: Susaeta.
- Díaz-Andreu, M. (Junio de 2014). *ScienceDirect*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185122514702425>
- Díaz-Andreu, M. (2014). Turismo y arqueología. Una mirada histórica a una relación silenciada. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-anales-antropologia-95-articulo-turismo-arqueologia-una-mirada-historica-S0185122514702425#bib0085>
- España, G. d. (s.f.). *ICEX*. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/index.html>
- Exportador, E. (2016). Renovadas posibilidades para el sector turístico en Grecia. *El Exportador*.
- Flores Sédek, M. (s.f.). *Las Motivaciones Turísticas*. Obtenido de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-43-1974-pag91-111-42135.pdf>
- GobiernoPerú. (2017). *mincetur.gob*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/plan-nacional-de-calidad-turistica/>
- GuíadeGrecia. (s.f.). *Guía de Grecia*. Obtenido de <http://www.guiadegrecia.com/atenas/partenon.html>
- Gómez, I. (Agosto de 2017). *Vozpopuli*. Obtenido de https://www.vozpopuli.com/altavoz/cronicas/turismofobia-Grecia-aumento-turistas-griegos-pobreza-crisis_0_1054095317.html
- Heras, R. d. (Octubre de 2015). El turismo es peor para el patrimonio que las guerras. *El País*.

Incarail. (2017). Obtenido de Incarail Blog: <https://incarail.com/blog/es/>

Krahn, D., & Marx, D. (2014). *HolidayGuru*. Obtenido de <https://www.holidayguru.es/sobre-mi/>

Las ruinas de Chichen Itzá serán digitalizadas por el INAH. (Mayo de 2019). Obtenido de Obras Web: <https://obrasweb.mx/arquitectura/2019/05/09/las-ruinas-de-chichen-itza-seran-digitalizadas-por-el-inah>

Limitan el acceso a Machu Picchu de manera temporal para evitar un mayor deterioro. (Mayo de 2019). Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/turismo/2019/05/14/limitan-el-acceso-a-machu-picchu-de-manera-temporal-para-evitar-un-mayor-deterioro/>

Machu Picchu se enfrenta a los retos del cambio climático y el turismo masivo. (Marzo de 2019). *El Comercio*.

Manuel. (2011). Obtenido de Coliseo Romano.

María. (2019). *Arqueotur*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fimagenesde4.blogspot.com%2F2017%2F11%2Fimagenes-de-las-piramides-de-egipto-con.html&psig=AOvVaw1UK8cd4Soj79V-KGVaEDid&ust=1575070776877000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCODvtoaKjuYCFQAAAAAdAAAAABAI>

Marta. (28 de febrero de 2017). *scribbr*. Obtenido de <https://www.scribbr.es/estructura/metodologia-tfg/>

Martín, J. (2014). La Acrópolis de Atenas se derrumba. *El Mundo*.

México, G. d. (s.f.). *Gobierno de México*. Obtenido de gob.mx: <https://www.gob.mx>

México, V. G. (Enero- Abril de 2018). *Gobierno de México*. Obtenido de Datatur: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/VisionGlobalTurismoAMexAbr2018.pdf>

Monzón, I. (Julio de 2019). Italia, estado de excepción turística. *La Razón*.

Moreno, A. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, una tipología turística propia. *Pasos*.

NationalGeographic. (Abril de 2019). *Viajes National Geographic*. Obtenido de https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/chichen-itza-corazon-imperio-maya_11202/1

National Geographic. (Marzo de 2018). *National Geographic*. Obtenido de https://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/el-coliseo-de-roma_6685

Noguez, A. (Julio de 2007). ¿Premio o castigo para Chichén-Itzá? *BBC*.

Ortega, D. y. (2018). Arqueoturismo ¿un fenómeno en auge? Reflexiones acerca del turismo arqueológico en la actualidad en España. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*.

Peru Travel. (s.f.). Obtenido de <https://incarail.com/blog/es/>

Porras, C. (abril de 2018). *Hosteltur*. Obtenido de Egipto vuelve a estar en el foco de los mercados emisores europeos: https://www.hosteltur.com/127561_egipto-vuelve-estar-foco-mercados-emisores-europeos.html

Romero, A. (julio de 2015). *Rural Empresarial*. Obtenido de Arqueoturismo, patrimonio arqueológico como recurso turístico: <https://www.ruralempresarial.com/arqueoturismo/>

Tresserra, J. J. (octubre de 2004). *Gestion Cultural*. Obtenido de <http://www.gestioncultural.org/boletin/pdf/Arqueoturismo/JJuan.pdf>

Turismo, A. N. (2019). *Agenzia Nazionale Turismo*. Obtenido de <http://www.italia.it/es/privacidad.html>

Turismo.org. (s.f.). Obtenido de <https://turismo.org/italia/>

Turismo.org. (<https://turismo.org/peru/> de 2012). *turismo.org*. Obtenido de Turismo.org Perú: <https://turismo.org/peru/>

UNESCO. (2008). *Patrimonio de la Humanidad. Centroamérica y Sudamérica*. Planeta.

UNESCO. (2008). *Patrimonio de la Humanidad. Europa Mediterránea*. Planeta.